

# KERESKEDŐ ÉS WEBÁRUHÁZI TECHNIKUS

## Osztályozó vizsga követelmények

### **9. évfolyam:**

#### **Gazdasági ismeretek**

- Gazdasági alapfogalmak

A szükséglet és a javak fogalma, főbb csoportjai és kapcsolatai, a gazdasági körforgás, termelés, a munkamegosztás szerepe.

Termelési tényezők típusai, jellemzői.

A gazdaság szereplői. Gazdasági rendszerek, a piacgazdaság kialakulása.

Piaci alapfogalmak: a piac fogalma, fajtái, szereplői, elemei. Piac és pénz. Pénz fejlődése, funkciói.

- A háztartás gazdálkodása

Család fogalma és funkciói.

Munkamegosztás a háztartásokban. Időgazdálkodás.

Háztartások bevételei és kiadásai. A háztartások költségvetése.

A háztartások pénzgazdálkodása, a megtakarítások és hitelek szerepe. A háztartások vagyona.

- A vállalat termelői magatartása

Háztartás és vállalat. Vállalat és vállalkozás. A vállalat környezete, piaci kapcsolatai, cél-rendszere, csoportjai.

Vállalkozási formák.

Az egyéni vállalkozások jellemzői, alapítása, szüneteltetése, megszűnése.

A társas vállalkozások alapításának, működésének közös vonásai. A társas vállalkozások megszűnése. A társas vállalkozások formái, sajátosságai

#### **Kommunikáció**

- Kapcsolatok a mindennapokban

A viselkedéskultúra alapjai, illem, etikett, protokoll értelmezése. A köszönés, megszólítás, bemutatkozás, bemutatás, társalgás, vita, konfliktusmegoldás fogalmainak bemutatása és gyakorlati alkalmazása, elmélyítése a kulturált viselkedésben. A mindennapi, a hivatali és az alkalmi öltözködés megismerése. Gasztronómiai alapismeretek, alapelvárások megismerése. A munkahelyi kapcsolattartás szabályai

- A munkahelyi kapcsolattartás szabályai

Pontos munkavégzés, csoportközi viszonyok, a vezető és beosztott viszonya, generációs problémák a munkahelyen, azok kezelése. A társasági élet speciális lehetőségei (névjegy és névjegyhasználat, telefonhasználat, dohányzás, ajándékozás) és gyakorlati alkalmazási lehetőségek, lehetőleg élet közeli helyzetekben

## **Munkavállalói ismeretek**

- Álláskeresés

Karrierlehetőségek feltérképezése: önismeret, reális célkitűzések, helyi munkaerőpiac ismerete, mobilitás szerepe, szakképzések szerepe, képzési támogatások (ösztöndíjak rendszere) ismerete

Álláskeresési módszerek: újsághirdetés, internetes álláskereső oldalak, személyes kapcsolatok, kapcsolati hálózat fontossága

- Munkajogi alapismeretek

Foglalkoztatási formák: munkaviszony, megbízási jogviszony, vállalkozási jogviszony, közalkalmazotti jogviszony, közszolgálati jogviszony

A tanulót érintő szakképzési munkaviszony lényege, jelentősége

Atipikus munkavégzési formák a munka törvénykönyve szerint: távmunka, bedolgozói munkaviszony, munkaeő-kölcsönzés, egyszerűsített foglalkoztatás (mezőgazdasági, turisztikai idenymunka és alkalmi munka)

Speciális jogviszonyok: önfoglalkoztatás, iskolaszövetkezet keretében végzett diákmunka, önkéntes munka

- Munkaviszony létesítése

Felek a munkajogviszonyban. A munkaviszony alanyai

A munkaviszony létesítése. A munkaszerződés. A munkaszerződés tartalma.

A munkaviszony kezdete létrejötte, fajtái. Próbaidő

A munkavállaló és munkáltató alapvető kötelezettségei

A munkaszerződés módosítása

Munkaviszony megszűnése, megszüntetése

Munkaidő és pihenőidő

A munka díjazása (minimálbér, garantált bérminimum)

- Munkanélküliség

Nemzeti Foglalkoztatási Szolgálat (NFSZ). Álláskeresőként történő nyilvántartásba vétel

Az álláskeresési ellátások fajtái

Álláskeresők számára nyújtandó támogatások (vállalkozóvá válás, közfoglalkoztatás, képzések, utazásiköltség-támogatások)

Szolgáltatások álláskeresőknek (munkaeő-közvetítés, tanácsadás)

Európai Foglalkoztatási Szolgálat (EURES)

## **Digitális alkalmazás**

Tízujjas vakírással a betűk, számok, jelek és kezelőbillentyűk kapcsolása.

Szócsoportok, sorok, mondatok és összefüggő szövegek másolása sortartással.

A gépelt levél adott időszakban érvényes szabályai.

Tízperc alatt legalább 900 leütés terjedelmű, összefüggő szöveg másolása.

A szövegszerkesztővel történő adatbevitel megalapozása betűk, számok, jelek írásának adott időszakban érvényes szabályai. Szövegformázás, másolás, áthelyezés, kiemelés, felsorolás, tabulátor, szöveg igazítása, előfej, élőláb elkészítése.

Táblázatkészítés, formázás, szegély, mintázat stb.

## **10. évfolyam:**

### **Gazdasági ismeretek**

- Az állam gazdasági szerepe, feladatai

Az állam feladatai. Az állami szerepvállalás változása.

Az állam gazdasági szerepe, a gazdasági beavatkozás alapvető területei.

Az állam gazdálkodása, az államháztartás rendszere. A központi költségvetés

- Jogi alapfogalmak

A jog lényege, fogalma, funkciói.

A jogforrás és jogforrási hierarchiája.

A jogviszony.

A jogalkotás, a jogszabályok. A jogszabályok érvényesség és hatályossága.

A jogrendszer felépítés.

- Tudatos fogyasztói magatartás

Fogyasztóvédelmi alapismeretek

A fogyasztók alapvető jogai.

Szavatosságra és jótállásra vonatkozó tudnivalók.

Fogyasztóvédelmi szervezetek, fogyasztóvédelmi rendelkezések, fogyasztói jogok gyakorlása.

Fenntartható fejlődés, fenntartható fogyasztás

- Marketing alapfogalmak

A marketing szerepe a vállalkozásban.

Marketingstratégia.

Marketingmix és elemei

- Nemzetközi gazdasági kapcsolatok

A nemzetközi gazdasági kapcsolatok szükségessége, a nemzetközi munkamegosztás.

Kereskedelempolitikai irányzatok.

A külkereskedelem alapvető formái.

Nemzetközi elszámolások eszközei.

A gazdasági integrációk szerepe és típusai.

Az Európai Unió fejlődése és működése

### **Vállalkozások működtetése**

- A vállalkozások gazdálkodása

A gazdálkodási folyamat elemei.

Beszerezési folyamat.

Termelési folyamat.

Értékesítési folyamat

- A gazdálkodási folyamatok elszámolása

Árbevétel, kiadás, költség fogalma.

Költségek csoportosítása, fajtái.

A kalkuláció, az önköltség.

A vállalkozás eredménye, a nyereségre ható tényezők.

Az árak szerepe a gazdasági döntésekben

- Statisztikai alapfogalmak

A statisztika fogalma, ágai.

A statisztikai sokaság fogalma, fajtái, jellemzői.

A statisztikai ismerv és fajtái.

Az információk forrásai, az információszerzés eszközei.

A statisztikai sor fogalma, fajtái, készítésének és alkalmazásuk.

A viszonyszámok csoportosítása. szabályai.

A statisztikai tábla fogalma, statisztikai táblák típusai.

A statisztikai adatok ábrázolása.

A statisztikai adatok összehasonlítása: viszonyszámok

A dinamikus viszonyszámok és összefüggéseik.

A megoszlási viszonyszám és összefüggései.

Középértékek és alkalmazásuk.

Számított középértékek (számtani átlag, súlyozott számtani átlag, mértani átlag)

Helyzeti középértékek: módusz, medián.

## **Kommunikáció**

- A kommunikációs folyamat

A kommunikáció alapfogalmai. A verbális jelek, nem verbális jelek, a kommunikációs kapcsolatok, az írásbeli és szóbeli kommunikáció fajtái. A kommunikációs zavarok, kommunikációs technikák gyakorlása.

- Ön- és társismeret fejlesztése

Önelemzés, önkifejezés, érzések, érzelmek, gondolatok kifejezése, a kommunikációs stílusok használata, a hatékony, sikeres kommunikáció akadályai, konfliktuskezelés

## **Digitális alkalmazás**

Prezentációkészítés, 4-5 oldalas bemutatókészítés.

Az elektronikus adatbázisok biztonságos mentési munkálatai, az anyagok archiválása.

Az online kommunikációt biztosító szolgáltatások használata (email, azonnali üzenetküldés, hang-és videoalapú kommunikáció)

## **11. évfolyam:**

### **Kereskedelem alapjai**

#### **1. Áruforgalmi folyamat**

A kereskedelem tevékenység jellemzése, szerepe, tagozódása

Az áruforgalmi folyamat elemei

Az árubeszerzés helye, szerepe az áruforgalomban

A beszerzés fogalma, folyamata, a megrendelés

Az áruátvétel célja, gyakorlata, áruátvétel bizonylatai

Teendő hibás teljesítés esetén

Az áruk raktári elhelyezése és tárolása

Tárolási rendszerek és tárolási módok

A beérkezett áruk készletre vétele, a készletnagyság megállapítása  
A leltár és leltározás a gyakorlatban. A leltárhiány és leltártöbblet oka  
Az áruk eladásra történő előkészítése  
Az áruk eladótéri elhelyezése  
Az egyes értékesítési módok jellemzői, előnyei, hátrányai

## **2. A munkavédelem, tűzvédelem, környezetvédelem**

A munkavédelem fogalomrendszere, szabályozása  
A közlekedő utakra, árutárolásra vonatkozó szabályok, előírások, jelölések  
Az üzlet tisztántartásával kapcsolatos higiéniai, kémiai biztonsági előírások  
Munkahelyek kialakításának alapvető szabályai  
A munkavégzés általános személyi és szervezési feltételei  
Veszélyforrások és kockázati tényezők a munkahelyen  
  
A környezetvédelem célja és feladata a kereskedelemben

## **Termékismeret és forgalmazás**

### **1. Árufőcsoportok, árurendszerek**

Az árurendszerek jelentősége és szerepe a kereskedelemben  
A kódolás fogalma, kódok fajtái  
Vonalkód, QR kód  
GS-1, EAN (GTIN), ETK, VTSZ, TESZOR, EPC / RFID, PLU  
Az EPOS rendszer felépítése, előnyei, hátrányai

### **2. Csomagolástechnika**

A csomagolás fogalma, funkciói  
A csomagolásra vonatkozó előírások  
A csomagolásnál használt anyagok jellemzői  
A csomagolóeszközök fajtái, alkalmazásuk  
A csomagolóeszközökön feltüntetett áruvédelmi és veszélyességi jelölések fajtái és értelmezésük  
Reverz logisztika, a csomagolóeszközök összegyűjtése, újrahasznosítása

## **Kereskedelmi gazdaságtan**

### **1. Árképzés**

Az ár kialakításának jogszabályi háttere  
Árfelépítés, az áfa beépülése a beszerzési árba  
Árajánlatok közötti választás, beszerzési döntés  
Az eladási ár meghatározása, árkalkuláció, fogyasztói ár  
Az áfa bevallása, megfizetése

### **2. Készletgazdálkodás**

A készletgazdálkodás mutatószámai, értelmezésük  
Az áruforgalmi mérleg  
A leltáreredmény megállapítása

### **3. Humán erőforrás tervezés**

A létszámgazdálkodás és hatékonysági mutatók számítása, értelmezése  
Bérgazdálkodás, bérezési mutatók számítása, értelmezése

## **Marketing alapjai**

A marketing fogalma, kialakulása, fejlődése  
Termelési –termék- értékesítési- marketingkonceptiók összehasonlítása  
A marketing mix fogalma és elemei (4P)  
A marketing tevékenység folyamata  
Piac fogalma és elemei, piac típusok  
Piac elemzés SWOT analízis  
Fogyasztói magatartást befolyásoló tényezők  
Vásárlói döntés folyamata  
Vásárlói magatartás típusai  
Piac szegmentáció fogalma és felhasználása a piackutatásban  
A piackutatás folyamata  
A termék, a fogyasztási cikk és a szolgáltatás fogalma  
Promóciós árképzés célja és fajtái

## **Digitalizáció**

Az elektronikus kereskedelmi rendszer főbb részeinek bemutatása.  
Az elektronikus kereskedelem szintjei.  
Infrastrukturális ellátottság a megvalósításhoz.  
Webszerver, alkalmazásszerver, adatbázisszerver bemutatása.  
Készítsen egy egyoldalas weblapot HTML nyelv alkalmazásával.  
Alkalmazzon Hipertextet, stílusokat a megjelenítés során. Az oldalon alkalmazzon vonalat, táblázatot.

## **12. évfolyam:**

### **Kereskedelem alapjai**

#### **Digitális és analóg eszközök használata**

Árumozgató gépek, eszközök fajtái, használati szabályai a gyakorlatban  
Kézi- és gépi anyagmozgatásra vonatkozó szabályok  
A kereskedelmi egységekben használatos gépek, berendezések (hűtőberendezések, mérlegek, szeletelő-, aprító- és csomagológépek) fajtái  
Gépek, berendezések használati szabályai a gyakorlatban  
Áru- és vagyónvédelmi eszközök fajtái, fő jellemzői

### **Termékismeret és forgalmazás:**

#### **Fogyasztóvédelmi alapok**

A fogyasztóvédelemmel kapcsolatos jogszabályok  
A fogyasztóvédelem intézményrendszere  
A fogyasztókat megillető alapjogok  
Termékfelelősség, minőség

Minőséget meghatározó tényezők, jellemzők, minőségi osztályok  
Megkülönböztető minőségi jelek, minőségi bizonyítvány, műszaki leírás, használati kezelési útmutató  
CE megfelelési jelölés  
Szabvány, szabványosítás  
A fogyasztók tájékoztatása  
A termék címe adattartalma  
Szavatosság, jóállás  
Tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatok  
Fogyasztói panaszok kezelése  
Vitás ügyek rendezése  
Hatósági ellenőrzés

## **Kereskedelmi gazdaságtan**

### **1. Humán erőforrás tervezés**

A létszám- és bérgazdálkodás átfogó elemzése

### **2. Közterhek**

Az adózás fogalma, a közterhek fajtái

Az adóztatás általános jellemzői, funkciói, alapelvei

A vállalkozást és magánszemélyeket terhelő adónemek és járulékok fajtái, mértékük, bevallásuk, megfizetésük

### **3. Költségek**

A költségek fogalma, összetétele

A költségek csoportosítása

A költségekre ható tényezők

A költségek vizsgálata, elemzése abszolút mutatókkal, relatív mutatókkal

A jövedelmezőség kimutatása

## **Marketing alapjai**

### **1. Termékpolitika**

A termék, a termékpolitika elemei és termékfejlesztés

Termékpiaci stratégia és annak jelentősége

A termék piaci életgörbéje és az egyes szakaszok jellemzői

### **2. Árpolitika**

Árpolitika, árstratégia és az ártaktika lényege

Az ár szerepe, árképzési rendszerek

Árdifferenciálás, árdiszkrimináció

A fogyasztói árelfogadást és árérzékenységet befolyásoló tényezők

### **3. Értékesítéspolitiká**

Értékesítéspolitiká, értékesítési csatornák szereplői, funkciói és kiválasztása

A marketing és az elosztási csatornák közötti összefüggés

A franchise lényege és jellemzői

### **4. Szolgáltatásmarketing**

Szolgáltatás marketing (7P)

HIPI-elv, azaz megfoghatatlanság, minőségingadozás, romlékonyság, elválaszthatatlanság

Interakció és egyediség

A szolgáltatásminőség dimenziói

### **Digitalizáció**

Weblapkészítés és működtetés

Sablonok, HTML, CSS,

Készítsen HTML kódok alkalmazásával önállóan a megadott témában egy fame-ke-t tartalmazó weblapot. Alkalmazzon CSS-kódokat feladatorientáltan.